



Dundas, Ontario, Canada

7 septembre 2021

## **LE FOURNISSEUR D'UNIFORMES SPORTIFS NIKE TEAM LANCE L'INITIATIVE DE RETOUR AU JEU « BACK2SPORT » AVEC DEUX MILLIONS DE DOLLARS**

Dans un effort pour soutenir les écoles à travers le pays alors qu'elles se lancent vers la reprise sportive après une interruption de 18 mois causée par la Covid-19. T. Litzen Sports et ses sociétés affiliées, combinée à la puissance Nike Team, ont créé une promotion d'une valeur de 2 millions de dollars en uniformes sportifs accessible à toutes les écoles secondaires au Canada.

Il y a plus de 2000 écoles secondaires réparties sur les dix provinces et trois territoires au pays. Avec cette campagne sans précédent, chacune de ces institutions reçoit un escompte de mille dollars pour rafraîchir leurs uniformes sportifs. Partageant l'enthousiasme des athlètes, T. Litzen Sports offrira à chaque école secondaire la possibilité d'utiliser cette aide financière pour les équipes de basketball, de soccer et de volleyball masculines et féminines.

Endossant la philosophie de « bien paraître, bien jouer », le principal fournisseur national d'articles de sport institutionnel et le distributeur exclusif des produits Nike Team, utilise la plus grande marque de sport au monde pour faire revêtir l'emblématique Swoosh aux athlètes du secondaire. Sous le nom d'initiative de retour au jeu « Back2Sport », chaque école secondaire aura la possibilité de travailler localement avec son gérant de territoire pour accéder à ses 1000\$ au courant de l'année scolaire 2021-2022.

Après que la plupart des étudiants-athlètes aient passé plus d'un an principalement à la maison tout en manquant une saison sportive; T. Litzen Sports est très fier de soutenir l'activité physique dans les écoles de notre pays et est convaincu que son aide à rafraîchir les uniformes d'équipes motivera nos athlètes à effectuer un retour au jeu avec fierté!

---

T. Litzen Sports (Dundas, Ontario), Skyline Athletics (Coquitlam, BC & Calgary, AB) et Innovation Sports (Québec, QC) combinent plus de 30 gérants de territoire d'un océan à l'autre et représentent le plus grand groupe chef de file en distribution d'équipements, de vêtements et d'uniformes sportifs au Canada.

---

Pour plus d'informations sur l'initiative de retour au jeu « Back2Sport » propulsée par Nike Team, veuillez visiter [tlitzen.com](http://tlitzen.com)

Ryan Denholm

Vice-président – Développement stratégique

[rdenholm@tlitzen.com](mailto:rdenholm@tlitzen.com)

